



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU  
 HRVATSKI STUDIJII  
 STUDIA CROATICA

Temeljem članka 92. stavka 2., članka 93. i članka 95. stavka 3. Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (Narodne novine, broj 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 2/07, 46/07, 45/09, 63/11, 94/13, 139/13, 101/14, 60/15 i 131/17), članka 81. stavka 2., članka 82. stavka 2. i članka 84. stavka 4. Statuta Sveučilišta u Zagrebu od 25. veljače 2005., 22. listopada 2009., 10. studenoga 2015. i 28. rujna 2017., Odluke Senata Sveučilišta u Zagrebu o promjeni statusa Sveučilišnoga centra *Hrvatski studiji* u Sveučilišni odjel *Hrvatski studiji* od 17. siječnja 2017. (klasa 602-04/16-29/2, ur. broj 380-020/173-17-15), Odluke o imenovanju privremenih tijela Sveučilišnoga odjela Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu od 17. siječnja 2017. (klasa 602-04/16-29/2, ur. broj 380-020/173-17-16), 28. rujna 2017. (klasa 602-04/16-29/2, ur. broj 380-020/173-17-22), 14. studenoga 2017. (klasa 602-04/16-29/2, ur. broj 380-020/173-17-25) i 27. veljače 2018. (klasa 602-04/18-11/05, ur. broj 380-040/1-18-1), Odluke privremenoga Znanstveno-nastavnoga vijeća Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu od 31. siječnja 2018. (klasa 640-01/18-2/0002, ur. broj 380-1/1-18-018) i Izvješća stručnoga povjerenstva o ispunjavanju uvjeta pristupnice od 15. siječnja 2019. (zaprimitljeno 28. siječnja 2019., klasa 602-04/19-2/0009, ur. broj 380-3/4-19-003), privremeno Znanstveno-nastavno vijeće Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu na 6. sjednici u XXVII. akademskoj godini održanoj 30. siječnja 2019. jednoglasno je donijelo

## O D L U K U

### O IZBORU U NASLOVNO ZNANSTVENO-NASTAVNO ZVANJE DOCENTA

Dr. sc. TANJA GRMUŠA bira se nastavnicom u naslovno znanstveno-nastavno docenta u području društvenih znanosti, polju informacijskih i komunikacijskih znanosti za rad u nastavi na Hrvatskim studijima Sveučilišta u Zagrebu na vrijeme od pet godina.

### Obrazloženje

Privremeno Znanstveno-nastavno vijeće Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu na sjednici održanoj 31. siječnja 2018. donijelo je odluku o raspisivanju javnoga natječaja za izbor nastavnika u naslovno znanstveno-nastavno zvanje docenta u znanstvenom području društvenih znanosti, polju informacijskih i komunikacijskih znanosti (klasa 640-01/18-2/0002, ur. broj 380-1/1-18-018).

Istom odlukom imenovano je i stručno povjerenstvo u sastavu: izv. prof. dr. sc. Danijel Labaš, predsjednik, prof. dr. sc. Nada Zgrabljčić Rotar, članica, i izv. prof. dr. sc. Mihaela Banek Zonica, članica.

Javni natječaj objavljen je kao točka broj 2 Natječaja od 12. veljače 2018. (klasa 100-01/18-2/0002, ur. broj 380-1/1-18-002), u Narodnim novinama br. 15/18 od 14. veljače 2018., na mrežnim stranicama Hrvatskih studija 14. veljače 2018., na službenom internetskom portalu za radna mjesta Europskoga istraživačkoga prostora Euraxess 14. veljače 2018. i u dnevnom tisku (24 sata) 14. veljače 2018.

U otvorenom roku na natječaj se prijavio samo jedan pristupnik: dr. sc. Tanja Grmuša.



Povjerenstvo je nakon uvida u pristupničinu natječajnu dokumentaciju utvrdilo sljedeće.

Tanja Grmuša zaposlena je na Katedri za marketing i komunikacije Poslovnoga veleučilišta Zagreb od 2010. godine. Tamo sudjeluje u izvođenju nastave na preddiplomskim stručnim studijima marketinga i komunikacija, menadžmenta i produkcije u kulturi, upravljanja opskrbnim lancima te na specijalističkom diplomskom stručnom studiju marketinga i komunikacija. Od akademske godine 2013. /2014. sudjeluje u izvođenju nastave na sveučilišnom diplomskom studiju komunikologije na Hrvatskim studijima na Sveučilištu u Zagrebu.

Diplomirala je na studijima komunikologije i kroatologije na Hrvatskim studijima Sveučilišta u Zagrebu.

Akademski stupanj doktora znanosti stekla je 26. veljače 2016. obranom doktorskoga rada na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu pod nazivom *Analiza medijskoga izvještavanja u hrvatskim dnevnim novinama na primjeru kampanje za izbore za Europski parlament 2014.*

Odlukom Matičnoga odbora za područje društvenih znanosti – polje informacijskih i komunikacijskih znanosti od 7. srpnja 2017. (klasa UP/I-640-03/17-01/0227, ur broj 355-06-04-17-0002) izabrana je u znanstveno zvanje znanstvenoga suradnika u znanstvenom području društvenih znanosti – polje informacijskih i komunikacijskih znanosti.

Odlukom Stručnoga vijeća Visoke poslovne škole Zagreb s pravom javnosti od 4. travnja 2014. (klasa 023-03/14-04/01, ur. broj 251-450-01-14-38) izabrana je u nastavno zvanje i na radno mjesto predavača u području društvenih znanosti, polju informacijskih i komunikacijskih znanosti, grani komunikologije. U nastavno zvanje višega predavača u znanstvenom području društvenih znanosti, znanstvenom polju informacijskih i komunikacijskih znanosti izabrana je 17. srpnja 2018.

Tanja Grmuša članica je više povjerenstava i stručnih tijela na Poslovnom veleučilištu Zagreb, kao pravnom sljedniku Visoke poslovne škole Zagreb s pravom javnosti (Povjerenstvo za priznavanje ispita i prijelaze, Povjerenstvo za upise, Povjerenstvo za provedbu studentskih izbora, Povjerenstvo za kvalitetu, Knjižnični odbor, Povjerenstvo za reakreditaciju), a bila je i koordinatoricom za razvoj novih studijskih programa na Visokoj poslovnoj školi Zagreb s pravom javnosti, danas Poslovno veleučilište Zagreb.

Od akademske godine 2013. /2014. kao predavač i vanjski suradnik na Hrvatskim studijima Sveučilišta u Zagrebu na Odsjeku za komunikologiju sudjelovala je u izvođenju nastave na sveučilišnom diplomskom studiju komunikologije, u kumulativnom iznosu od 210 norma-sati i to:

1. Akademska godina 2013. /2014. – kolegij: *Medijski menadžment*, 52,5 norma-sata,
2. Akademska godina 2014. /2015. – kolegij: *Medijski menadžment*, 52,5 norma-sata,
3. Akademska godina 2015. /2016. – kolegij: *Medijski menadžment*, 52,5 norma-sata i
4. Akademska godina 2016. /2017. – kolegij: *Medijski menadžment*, 52,5 norma-sata.

Na Poslovnom veleučilištu Zagreb (Visoka poslovna škola Zagreb):

1. *Komunikologija, Management komunikacija, Tisak* – ukupno 280 norma-sati tijekom ak. god. 2010./2011., 2011./2012., 2012./2013.,
2. *Suvremena poslovna komunikacija* – 100 norma-sati tijekom ak. god. 2011. /2012. i 2012./2013.,
3. *Osnove jezične pismenosti* – 75 norma-sati tijekom akademske godine 2012. /2013.,
4. *Metodologija pisanja seminara i završnoga rada* – 45 norma-sati tijekom akademske godine 2013. /2014.

U nastavnom zvanju predavača na preddiplomskom stručnom studiju marketinga i komunikacija, na preddiplomskom stručnom studiju menadžmenta i produkcije u kulturi,

zatim na preddiplomskom stručnom studiju upravljanja opskrbnim lancima te na specijalističkom diplomskom stručnom studiju marketinga i komunikacija, u posljednje četiri i pol akademske godine izvodila je nastavu od ukupno 2100 norma-sati.

Pristupnica je sudjelovala u uvođenju novih kolegija na Visokoj poslovnoj školi Zagreb s pravom javnosti te u uvođenju skupine predmeta za novi nastavni program. Konkretno, pristupnica je izradila sljedeće:

- Prijedlog skupine kolegija na budućem specijalističkom diplomskom stručnom studiju marketinga i komunikacija na Visokoj poslovnoj školi Zagreb s pravom javnosti, 2012.:
  - o *Specijalizacija u medijima* (praktikum)
  - o *Etički i pravni aspekti masovnoga komuniciranja*.
- Prijedlog s izradom silaba i uvođenje predmeta na preddiplomskom stručnom studiju marketinga i komunikacija na Visokoj poslovnoj školi Zagreb s pravom javnosti (danas Poslovno veleučilište Zagreb), 2013.:
  - o *Osnove jezične pismenosti*, obvezatni opći kolegij
  - o *Suvremena poslovna komunikacija*, obvezatni opći kolegij
  - o *Mediji u EU*, izborni kolegij.
- Prijedlog s izradom silabusa i uvođenje kolegija na specijalističkom diplomskom stručnom studiju marketinga i komunikacija na Visokoj poslovnoj školi Zagreb s pravom javnosti, danas Poslovno veleučilište Zagreb, 2015.:
  - o *Metode istraživanja i znanstvenoga rada*, obvezatni opći kolegij.

Iz prikaza znanstvene djelatnosti pristupnice Tanje Grmuša, vidljivo je kako ima ukupno trideset i tri (33) rada. Riječ je o četiri (4) uredničke knjige (dva zbornika radova i dvije knjige sažetaka međunarodne znanstveno-stručne konferencije), četiri (4) članka u znanstvenim časopisima, petnaest (15) ostalih radova (prikazi) u znanstvenim časopisima, osam (8) znanstvenih radova u zbornicima međunarodnih skupova.

Nadalje, pristupnica je objavila jedan (1) recenzirani i kategorizirani udžbenik/skriptu kojim se koristi u izvođenju nastave, a objavila je i ukupno tri (3) rada u suautorstvu sa studentima od kojih jedan (1) rad iz područja teme završnih radova studentice, kojoj je bila mentorica. Navedeni se radovi svojim sadržajem i znanstvenim prinosom nalaze u znanstvenom području društvenih znanosti, znanstvenom polju informacijskih i komunikacijskih znanosti.

Također, aktivno je sudjelovala kao članica organizacijskoga odbora i izvršnoga odbora dviju međunarodnih znanstveno-stručnih konferencija „Fedor Rocco“ održanih 2013. i 2016. godine.

Suradnica je uredništva znanstvenoga časopisa *Medijske studije/Media Studies*.

Ima bogatu nastavnu aktivnost na preddiplomskim stručnim i specijalističkim diplomskim stručnim studijima na Visokoj poslovnoj školi Zagreb, danas Poslovno veleučilište Zagreb, te sveučilišnom diplomskom studiju komunikologije na Hrvatskim studijima Sveučilišta u Zagrebu, o čemu svjedoči i značajan broj održanih norma-sati-nastave. Bila je sumentorica (17) i mentorica završnih radova (41) na stručnim studijima te na sveučilišnom studiju (2), a objavila je i jedan rad sa studenticom iz područja teme završnoga rada.

Također, u suautorstvu je objavila i e-priručnik *Metodologija pisanja seminara i završnoga rada* koji se koristi kao nastavni materijal. Inovirala je nastavni sadržaj na visokoškolskoj ustanovi na kojoj je zaposlena – Visokoj poslovnoj školi Zagreb s pravom javnosti uvođenjem nekoliko kolegija na preddiplomskoj i diplomskoj razini studija, a aktivno je sudjelovala u transformaciji visoke škole u veleučilište kao koordinatorica za razvoj novih studijskih programa na preddiplomskoj i diplomskoj razini.

Redovito sudjeluje na međunarodnim i domaćim znanstvenim i stručnim skupovima, panelima i okruglim stolovima, gdje je izložila mnoštvo radova. Cjelokupna znanstvena i stručna djelatnost pristupnice svojim sadržajem te znanstvenim i stručnim prinosom čini dio znanstvenoga područja društvenih znanosti, znanstvenoga polja informacijskih i komunikacijskih znanosti.

U kategoriji nastavnoga prinosa za izbor u znanstveno-nastavno zvanje ispunjava 4 (četiri) uvjeta:

- Uvjet mentorstva ili sumentorstva završnih radova ili diplomskih radova: bila je sumentoricom dvaju (2) diplomskih radova na sveučilišnom diplomskom studiju komunikologije na Hrvatskim studijima. Bila je sumentoricom 17 završnih radova na preddiplomskom stručnom studiju marketinga i komunikacija na Visokoj poslovnoj školi Zagreb, danas Poslovno veleučilište Zagreb, i mentoricom 41 završnoga rada na preddiplomskom stručnom i specijalističkom diplomskom stručnom studiju marketinga i komunikacija na Visokoj poslovnoj školi Zagreb s pravom javnosti.
- Uvjet objavljivanja rada u suautorstvu sa studentom iz područja teme završnoga ili diplomskoga rada: objavila je jedan (1) rad sa studenticom kojoj je bila sumentorica iz područja teme završnoga rada, a koji je tematikom iz znanstvenoga područja društvenih znanosti, znanstvenoga polja informacijskih i komunikacijskih znanosti: Popović, Goran; Grmuša, Tanja; Nadramija, Perica (2014). Utjecaj medija na poremećaje u prehrani.
- Uvjet objavljivanja znanstvene knjige, sveučilišnoga udžbenika ili sveučilišnoga priručnika u autorstvu ili suautorstvu: objavila je, u suautorstvu s mr. sc. Nevenom Šipićem, e-priručnik *Metodologija izrade seminarskih i završnih radova* u izdanju Visoke poslovne škole Zagreb s pravom javnosti, za potrebe istoimenoga kolegija koji je recenziran, kategoriziran i dostupan kao nastavni materijal.
- Uvjet inoviranja nastavnoga sadržaja: uvela je nekoliko novih kolegija na preddiplomskom stručnom studiju, kao i na specijalističkom diplomskom stručnom studiju *marketinga i komunikacija* na Visokoj poslovnoj školi Zagreb s pravom javnosti, danas Poslovno veleučilište Zagreb, pri čemu je izradila detaljne silabe i ponudila relevantnu domaću i inozemnu literaturu. Nadalje, kao koordinatorica za horizontalni i vertikalni razvoj novih studijskih programa na Visokoj poslovnoj školi Zagreb s pravom javnosti aktivno je sudjelovala u izradi elaborata četiriju studijskih programa – dvaju preddiplomskih stručnih studija (menadžmenta i produkcije u kulturi i upravljanja opskrbnim lancima) i dvaju specijalističkih diplomskih stručnih studija (marketinga i komunikacija i menadžmenta i produkcije u kulturi).

U kategoriji znanstveno-stručnoga prinosa za izbor u znanstveno-nastavno zvanje ispunjava 5 (pet) uvjeta:

- Uvjet prezentiranja radova na znanstvenim ili stručnim skupovima (domaćim i međunarodnim): sudjelovala je na 16 međunarodnih i domaćih znanstvenih i znanstveno-stručnih skupova na kojima je izložila brojne radove iz znanstvenoga područja društvenih znanosti, znanstvenoga polja informacijskih i komunikacijskih znanosti.
- Uvjet uređivanja zbornika: uredila je četiri (4) knjige: dva zbornika radova i dvije knjige sažetaka međunarodne znanstveno-stručne konferencije: *Croatian prospects in the European Union: Book of abstracts* (2013.), *Hrvatske perspektive u Europskoj uniji: Zbornik radova* (2014.), *Život u digitalnom dobu: društveni aspekti*, *Zbornik radova* (2016.) i *Living in a Digital Age: Social Aspects: book of abstracts* (2016.).

- Uvjet recenziranja članaka u časopisima i zbornicima: suradnica je uredništva znanstvenoga časopisa „Medijske studije/Media Studies“ u sklopu kojega uređuje prikaze novih knjiga iz područja medijskih i komunikacijskih studija, a kao članica Stručnoga povjerenstva 9. Konferencije o društveno-odgovornom poslovanju Hrvatskoga poslovnoga savjeta za održivi razvoj (HR PSOR) recenzirala je radove za zbornik.
- Uvjet članstva u organizacijskom ili programskom odboru znanstvenoga skupa: aktivno je sudjelovala u organizacijskom i izvršnom odboru dviju znanstveno-stručnih konferencija „Fedor Rocco“ održanih 2013. i 2016. godine u suradnji s međunarodnim partnerima: Fakulteta za turizam Sveučilišta u Mariboru (Slovenija) te Istanbul Aydın Üniversitesi (Turska).
- Uvjet dobivanja međunarodne ili istaknute domaće nagrade ili priznanja za znanstveni, nastavni ili stručni rad: diplomski rad Karoline Zelenike pod naslovom „Važnost javnosti u strateškoj komunikaciji kulturnih institucija: primjer GDK „Gavella“, kojemu je bila sumentoricom, ocijenjen je najboljim diplomskim radom iz odnosa s javnošću, obranjenim na hrvatskim višim i visokim učilištima u akademskoj godini 2016./2017., a priznanje „Mlada nada HUOJ-a“ dodijeljeno je studentici Karolini Zelenika u sklopu 4. studentske konferencije Hrvatske udruge odnosa s javnošću (HUOJ) održane 5. i 6. 12. 2017. u Zagrebu. Navedeni diplomski rad izrađen je i obranjen na Odsjeku za komunikologiju Hrvatskih studija u sklopu kolegija *Medijski menadžment*.

Iz pregleda znanstvenih i stručnih aktivnosti dr. sc. Tanje Grmuše vidljivo je kako je ona svoj znanstveni interes usmjerila analizi praćenja medijskoga djelovanja o raznim područjima, primjerice tematici vezanoj uz izvještavanje o Europskoj uniji u medijima, zatim profesionalnim novinarskim standardima, modelima kreiranja medijskoga sadržaja te proizvodnim procesima u medijskim organizacijama. Riječ je o temeljnim komunikološkim, politološkim, etičkim, menadžerskim i općenito medijskim pitanjima, koja u središte stavljaju medije i njihovu ulogu u društvu. Istodobno, predano radi sa studentima kao sumentorica i mentorica na sveučilišnim diplomskim studijima kao i završnih radova na preddiplomskim stručnim i specijalističkim diplomskim stručnim studijima.

U stručnom radu pristupnica se istaknula uređivanjem zbornika radova i knjiga sažetaka, zatim suradnjom sa znanstvenim časopisima, recenziranjem članaka te sudjelovanjem u brojnim stručnim tijelima, kao i u organizaciji znanstveno-stručnih konferencija i skupova.

Nadalje, članica je brojnih stručnih povjerenstava i tijela koja svakodnevno prate funkcioniranje visokoškolskih ustanova, a dokazala se i kao koordinatorica brojnih procesa te doprinijela transformaciji i razvoju visokoga učilišta u kojemu radi iz visoke škole u veleučilište. Svojim dosadašnjim nastavnim radom i uvođenjem novih kolegija unaprijedila je rad visokoškolske ustanove u kojoj je zaposlena.

Dana 17. prosinca 2018. na Hrvatskim studijima dr. sc. Tanja Grmuša s uspjehom je održala nastupno predavanje pred povjerenstvom u sastavu; izv. prof. dr. Danijel Labaš, prof. dr. sc. Nada Zgrabljic Rotar i prof. dr. sc. Mihaela Banek Zorica o temi: „Proizvodnja medijskoga sadržaja u digitalnom dobu: izazovi i mogućnosti“.

Stručno povjerenstvo smatra kako dr. sc. Tanja Grmuša ispunjava zakonske i druge uvjete za izbor u znanstveno-nastavno zvanje docenta u području društvenih znanosti, polju informacijskih i komunikacijskih znanosti te je predložilo privremenomu Znanstveno-nastavnom vijeću da dr. sc. Tanju Grmušu izabere u naslovno znanstveno-nastavno zvanje docenta u znanstvenom području društvenih znanosti, polju informacijskih i komunikacijskih znanosti na Hrvatskim studijima Sveučilišta u Zagrebu.

Privremeno Znanstveno-nastavno vijeće Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu prihvatilo je prijedlog stručnoga povjerenstva i odlučilo kao u izrjeci.

**POUKA O PRAVNOM LIJEKU:** Protiv ove odluke može se podnijeti prigovor pročelniku Hrvatskih studija u roku od 15 dana od dana primitka.

U Zagrebu, 30. siječnja 2019.

Klasa: 640-01/19-2/0001

Ur. broj: 380-1/1-19-008

 Pročelnik  
Zvr. prof. dr. sc. Mario Grčević

**Dostaviti:**

1. Dr. sc. Tanja Grmuša
2. Vijeće društveno-humanističkoga područja Sveučilišta u Zagrebu
3. Služba za opće, pravne i kadrovske poslove
4. Pismohrana