

OBZOR 2020. INFORMATIVNI DAN ŠIRENJE IZVRSNOSTI I SUDJELOVANJA

16. SVIBNJA 2017.

Dvorana Leksikografskog zavoda Miroslav Krleža
Agencija za mobilnost i programe EU
Frankopanska 26, Zagreb

PROGRAM*

8:30 – 9:00	Registracija
9:00 – 9:10	Uvodni govor Mr.sc. Antonija Gladović ravnateljica Agencije za mobilnost i programe EU
9:10 – 9:50	Širenje izvrsnosti i sudjelovanja – natječaji u 2017. godini i rezultati hrvatskih institucija u prethodnim natjecajima Mirjana Vuk načelnica Odjela za Obzor 2020., AMPEU
9:50 – 10:20	Širenje izvrsnosti i sudjelovanja i mogućnosti sinergije sa strukturnim fondovima Ana Varjačić voditeljica Odjela za programiranje Uprava za znanost i tehnologiju, MZO
10:20 – 10:50	Prezentacija uspješnog Twinning projekta MendTheGap Prof. dr. sc. Ino Čurik, Agronomski fakultet, Zagreb
10:50 – 11:20	<i>Pauza za kavu</i>
11:20 – 11:50	Prezentacija uspješnog Twinning projekta SmartEIZ Dr. sc. Zoran Aralica, Ekonomski institut, Zagreb
11:50 – 12:20	Prezentacija uspješnog Twinning projekta RBI-T-WINNING Dr. sc. Kornelija Passek Kumerički, Institut Ruđer Bošković, Zagreb

12:20 – 12:50	<i>Prezentacija uspješnog ERA Chair projekta PaRaDeSeC</i> Dr. sc. Neven Soić, Institut Ruđer Bošković, Zagreb
12:50 – 13:20	<i>Prezentacija projekta uspješnog u 1. fazi Teaming aktivnosti - ACROSS</i> Prof. dr. sc. Ivan Petrović, Fakultet elektrotehnike i računarstva, Zagreb
13:20 – 13:50	<i>Pitanja i odgovori</i>

***Organizator zadržava pravo izmjene programa.**

Sudjelovanjem na ovom događanju dajete svoj pristanak i ovlaštenje Agenciji za mobilnost i programe Europske unije za prikupljanje i obradu vaših osobnih podataka, a što obuhvaća posebice fotografiranje, vizualno i glasovno snimanje te korištenje snimke ili fotografije za potrebe Agencije za mobilnost i programe Europske unije. Navedene fotografije, vizualne i glasovne snimke mogu se koristiti isključivo za potrebe promidžbe programa koje Agencija provodi te prezentiranje rada Agencije kroz tiskane i elektronske publikacije, objave na internetskim stranicama Agencije ili kroz njene sadržaje na internetskim stranicama (agencijska Facebook stranica, agencijski Youtube kanal i sl.)