



Tablica 2. Opis predmeta

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar	1.6. Godina studija	2.
1.2. Naziv predmeta	Teorije i sustavi radijskog komuniciranja	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6 ECTS
1.3. Suradnici	Igor Vranić	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	15+15+0
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Preddiplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	18
1.5. Status predmeta	Obvezni izborni	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta <i>on line</i> (maks. 20%)	1
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Cilj ovoga kolegija je upoznati studente s osnovnim teorijama i sustavima radija kao medija i s osnovama radijskog novinarstva. Posebna pozornost će pri tom biti fokusirana na povijesni razvoj radija, normativne definicije i oblike radijskog emitiranja, tehnološku dimenziju, formatiranje programa i vrste radijskih žanrova te na stil radijskog novinarstva i načela montaže.		
2.1. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Upisan 3. semestar Izborni obvezni predmet Modul Mediji		
2.2. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	Studenti će se upoznati s razvojem radija kroz povijest i s temeljnim odlikama radija kao medija u tradicionalnom i digitalnom medijskom okružju. Kolegij će ih osposobiti za kritičko slušanje radija kao društvo i politički relevantnog medija važnog za demokratske društvene procese te za kritičku analizu različitih radijskih žanrova i popratnih sadržaja. Kolegij će ih također osposobiti za kritičko razumijevanje i analizu koncepta formata i formata radijske stanice kao i za razlikovanje programsko-organizacijske sheme i formata programa. Studenti će znati argumentirano iznositi mišljenja i kritike o različitim radijskim programima i tipovima radijskog novinarstva. Tu će kompetenciju steći slušanjem različitih radijskih postaja, sudjelovanjem u kreiranju radijskih sadržaja i prikazivanjem i analizom radijskog novinarstva i radija kao tradicionalnog i digitalnog, odnosno konvergiranog medija.		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Studenti će biti sposobni: analizirati i usporediti povijesni razvoj radija s razvojem ostalih tradicionalnih medija, a na osnovu teorijski utemeljenih istraživanja;		

	<p>pravilno interpretirati temeljna načela normativnog ustroja i funkcioniranja radija kao medija u hrvatskom medijskom sustavu;</p> <p>pravilno koristiti teorijske i stručne pojmove i terminologiju radijskog komuniciranja;</p> <p>argumentirati važnost radija kao medija u društvenim demokratskim procesima, kao i njegovu ulogu u informiranju, edukaciji i zabavi slušatelja;</p> <p>opisati i protumačiti društvenu ulogu radija u hrvatskom medijskom sustavu;</p> <p>analizirati i interpretirati različite vrste radijskih koncepata emitiranja, odnosno različitih radijskih postaja;</p> <p>koristiti stečena znanja za znanstveno istraživački rad i za promidžbena djelatnost u odnosima s javnošću;</p> <p>vrednovati kvalitetu različitih radijskih žanrova i programa;</p> <p>kritički analizirati medijske sadržaje s teorijskog aspekta;</p> <p>argumentirano iznositi razloge zbog kojih radio kao medij specifičan te zbog kojih je specifično radijsko novinarstvo.</p>
2.4. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>Počeci i razvoj radija kroz povijest</p> <p>Osnovne teorije radijskog komuniciranja</p> <p>Radio i tehnološki determinizam Marshalla McLuhana</p> <p>Specifična obilježja radija kao medija</p> <p>Radijski program i radijski sadržaj</p> <p>Izražajna sredstva radija</p> <ul style="list-style-type: none">- govor,- glazba,- zvučni efekti,- tišina

	<p>Radijski žanrovi</p> <p>Radijsko novinarstvo</p> <p>Digitalni radio</p> <p>Radio i društvene mreže</p>					
2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad		2.6. Komentari:
2.7. Obveze studenata	Prisustvovanje predavanjima, aktivno slušanje i praćenje rada radijskih postaja u Hrvatskoj (Zagrebu), bilježenje odslušanog programa i aktivno i spremno sudjelovanje u raspravama, priprema seminarskog rada, proučavanje i svladavanje literature.					
2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	0,5 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Slušanje i bilježenje	0,5 ECTS
	Esej		Seminarski rad	1 ECTS	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1 ECTS	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	1 ECTS	Projekt		(Ostalo upisati)	
2.1. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	5 % prisustvovanje predavanjima 5 % sudjelovanje u raspravama 10 % slušanje i analiza radijskih programa 20 % priprema praktičnih zadataka 60 % kolokviji i/ili završni ispit					
2.2. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija

	Zgrabljić Rotar, N. (2007) Radio - mit i informacija, dijalog i demokracija . Zagreb: Golden Marketing i Tehnička knjiga; 2007.	4	
	Zgrabljić Rotar N. i S. Hršak: "Akcenti na Hrvatskome javnom radiju: Škarićeve teze na provjeri", <i>Govor/Speech</i> , Zagreb, 2003, XX, br. 1-2, str.133-147.		Web-pdf.
	Zgrabljić Rotar, N. : «Govor na radiju: Analiza duhovitosti, poetičnosti i afektivnosti novinara Hrvatskoga radija» (Radio Speech: An Analyses of Wittiness, Poetic Aspects and Affectiveness of Journalists on the Croatian Radio) <i>Govor/Speech</i> , Zagreb, XIX, br. 1, str. 45-65		Web-pdf.
	Mučalo, Marina (2010) Radio, medij 20. stoljeća . AGM: Zagreb.	1	
	McLuhan, M. (2008) Razumijevanje medija. Mediji kao čovjekovi produžeci . Zagreb: Tehnička knjiga i Golden Marketing.	1	
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	<p>Aberg, C. (1999) <i>The Sound of Radio</i>. On Radioas an Auditive Means of Communication Department of Journalism, Media and Communication: University of Stockholm.</p> <p>Horstman, R. (1997) Writing for Radio. A&C Black: London. .</p> <p>Baraković, V i Mahmutović, M. (2013) <i>Osnovi radijskog novinarstva</i>. Tuzla: Off-Set.</p> <p>Pease, E. i E. D. Everette (1993) Radio – The Forgotten Medium. Transaction Publishers: New Brunswick i London.</p> <p>Sabbagh, A. (1995) <i>La Radio: Rendez-vous sur les ondes</i>. Pariz: Gallimard.</p> <p>Šop, S. (2011) „Digitalizacija Hrvatskog radija: Mreža tehnet i serrvis Radio na zahtjev“, u Zgrabljić Rotar, N. Digitalno doba – Masovni mediji i digitalna kultura. Zagreb: Sveučilište u Zadru i Naklada medijska istraživanja, str. 193-173.</p>		

	<p>Zgrabljic Rotar, N. i S. Šop ((2012) „Creating the Profile of a New Radio: The Case of Croatian Radio“ , u Josef Langer i drugi: <i>EU Local Imprints: The Case of South Central Europe</i>, str. 135-147</p> <p>Zgrabljic, N. (1996) "Govor na lokalnim radiopostajama u Istri", <i>Medijska istraživanja/Media Research</i> god. 2 br. 2, str. 155-167.</p>
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Unutarnja i vanjska evaluacija.
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Za studente je obavezno slušati radijske programe i obavezna je praksa ili barem posjete radijskim postajama.