

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Tablica 2. Opis predmeta

*Dokument je potrebno kopirati za svaki predloženi predmet

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	dr. sc. Ljubica Josić, nasl. izv. prof.	1.6. Godina studija	2
1.2. Naziv predmeta	Kulturološki aspekti masovne komunikacije	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	5
1.3. Suradnici	dr. sc. Nina Ožegović	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	Ljubica Josić 15+0 Nina Ožegović 15+0
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Diplomski	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	43
1.5. Status predmeta	Obvezan	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta <i>on line</i> (maks. 20%)	1
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Cilj je kolegija upoznati studente sa ulogom koju mediji imaju u kulturi društva, s kulturnim vrijednostima medijskih sadržaja te industriji kulture kao fenomenu suvremene potrošnje. Cilj je također omogućiti usvajanje terminološkog i teorijsko-analičkog okvira za medijski pismeno kritičko analiziranje i istraživanje kulturnih fenomena u medijskoj produkciji.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Upisan 3. semestar studija		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	Primijeniti, klasificirati i razlikovati teorijsku literaturu i stručnu terminologiju vezanu uz sadržaj predmeta; Prepoznati i argumentirano protumačiti interdisciplinarnu narav komunikologije, povezujući pojedine segmente osobitosti komunikologije, masovne komunikacije s različitim aspektima kulture i kulturnog društvenog razvoja; Razmatrati i prosuđivati opravdanost različitih teoretskih i praktičnih prijedloga, uvažavajući specifičnosti raznih područja života i		

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

	radnih okolina; Koordinirati rasprave i pružati objašnjavajuće komentare o nizu pitanja prvenstveno komunikološke naravi, ali i kulturne naravi.
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Usporediti različite teorijske pristupe i kritike uloge medija u kulturi. Razlikovati terminologiju i metodološku praksu istraživanja. Istražiti različite kulturne medijske žanrove. Opisati medijske sadržaje u kulturi. Samostalno proizvesti kulturne sadržaje za medije (nove medije i tradicionalne).
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Kulturalni teorijski pristupi medijima Popularna kultura Medijska industrija zabave Simboli, mišljenja i navike medijske kulturne proizvodnje Globalizacija kulturnog medijskog diskursa Kulturalni imperijalizam Mediji i suvremeni identitet Kultura konzumerizma Hibridizacija masovne kulture Mediji i tradicionalna kultura Mediji i elitna kultura

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

	Digitalna kultura Kulturni formati Javni mediji i kulturni sadržaji Bigh Brother i <i>reality show</i> kultura <i>Celebrity</i> kultura					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ <i>on line</i> u cijelosti ☐ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ (ostalo upisati)		2.7. Komentari:
2.8. Obveze studenata	Prisustvovati nastavi, aktivno sudjelovati u seminarskoj nastavi, napisati i predati seminarski rad u roku.					
2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	2
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	2	Projekt		(Ostalo upisati)	
2.1. Ocjenjivanje i vrijednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	20% praktični rad i 80 % ispit					
2.2. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

	Zgrabljic Rotar, Nada (ur.) (2010) <i>Digitalno doba. Masovni mediji i digitalna kultura</i> . Zadar: Sveučilište u Zadru.	6	
	Kellner, Douglas (2004) <i>Medijska kultura</i> . Beograd: Clio.	3	
	McNair, Brien (2004) <i>Striptiz kultura – Seks, mediji i demokratizacija žudnje</i> . Zagreb: Jesenski i Turk.	2	
	Hall, Stuart i dr. (2013) <i>Representation</i> . London: Sage.	1	
	Baudrillard, Jean (2001) <i>Simulacija i zbilja</i> . Zagreb: Jesenski i Turk.	2	
	Katarina Peović Vuković: (2012) <i>Mediji i kultura: Ideologija medija nakon decentralizacije</i> . Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.	1	
	Debord, Guy (1999) <i>Društvo spektakla</i> . Zagreb: Arkzin.		X
	Artz, Lee (2022) <i>Spectacle and Diversity. Transnational Media and Global Culture</i> . New York–Abingdon; Routledge.		X
	Mirrlees, Tanner (2013) <i>Global Entertainment Media: Between Cultural Imperialism and Cultural Globalization</i> . New York: Routledge.		X

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Campbell, R. i dr. (2015) <i>Media and Culture: Mass Communication in a Digital Age</i>. 10. izdanje. Bedford/St. Martin'. Louw, Eric (2001) <i>The Media and Cultural Production</i>. London: SAGE. Stivenson, Nick (2006) „Critical Perspectives within Audience Research“ u: <i>Understanding Media Culture</i>. London: SAGE, 75 – 116. McQuail, Denis (1994) <i>Mass Communication Theory</i>. London, Thousand Oaks, New Delhy: SAGE Publications. Zgrabljic Rotar, Nada (ur.) (2007) <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i>. Sarajevo: Media Centar. Boko, Jasen (2007) <i>Zapisi iz kazališnog sumraka</i>. Split: Književni krug. Bourdieu, Pierre (2000) <i>Narcisovo ogledalo</i>. Beograd: Clio. Horkheimer, Max i Theodor, Adorno (1989) <i>Dijalektika prosvjetiteljstva: Filozofijski fragmenti</i>. Sarajevo: Veselin Masleša. Ramonet, Ignacio (2005) „Bigh Brother ili konformizam gnusobe“, u <i>Europski glasnik</i>, br. 10, temat Totalitarizam medija, str. 363-371. Edelman, Murray (2003) <i>Konstrukcija političkog spektakla</i>. Zagreb: Politička kultura. Zgrabljic Rotar, Nada (2004) „Severina ili tabloidizacija javne televizije“, <i>Vjesnik</i>, 8. lipnja 2004. Turković, Hrvoje (2008) <i>Narav televizije</i>. Zagreb: Meandar.
---	---

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Unutarnja i vanjska evaluacija
2.14. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	/